

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN

Objetivo: Formar Maestros Expertos en Alta Dirección que cuenten con los Conocimientos y Habilidades para tomar decisiones que le permitan la expansión de la entidad que dirige, sea sector privado o público. Contará con Conocimientos Modernos para ocupar puestos de Alta Dirección, ejerciendo un Liderazgo correcto y aplicado a la exigencia de un mundo Económico y Social.

Modalidad: Cuatrimestral

Duración: 1 año y 4 meses

RVOE: PSU-09/2024

Ventajas de Nuestro Modelo Educativo:

- 1** Modelo educativo profesionalizante. (Método de Caso)
- 2** Plan de Estudios Actualizado y Vanguardista.
- 3** Clases Intensivas un fin de semana cada 21 días.
- 4** Clases prácticas y de aplicación inmediata.
- 5** El Mejor Claustro Académico a Nivel Nacional.
- 6** Coloquios organizados por Maestros cada Cuatrimestre.
- 7** Presentaciones de libros y Conferencias magistrales.
- 8** Intercambios académicos cada verano con la Universidad Complutense de Madrid.
- 9** Titulación automática por promedio.
- 10** Nuestro Programa Educativo Amplía tus Horizontes de Oportunidades y Habilidades para alcanzar tus Sueños Profesionales.
- 11** Realiza Networking al tener compañeros de clases Exitosos como Tú.
- 12** Nuestro Modelo Educativo te permite no descuidar tu trabajo, familia, amigos y deporte.

PLAN DE ESTUDIO **ACTUALIZADO 2025**

Primer Cuatrimestre

- 1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.
- 2 ANÁLISIS CONTABLE/ INFORMES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- 3 DERECHO CORPORATIVO Y SOCIETARIO.
- 4 PRINCIPALES OBLIGACIONES FISCALES, DE SEGURIDAD SOCIAL Y LABORALES.
- 5 FINANZAS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- 6 ANÁLISIS MICRO Y MACROECONÓMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Tercer Cuatrimestre

- 1 ROLES Y RESPONSABILIDAD DE LOS GERENTES/ ÉTICA EMPRESARIAL.
- 2 MARKETING DIGITAL, ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y MARKETING ESTRATÉGICO.
- 3 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO.
- 4 ANÁLISIS DE DATOS (BIG DATA) PARA LA CREACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL.
- 5 CADENAS DE SUMINISTRO.
- 6 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

Segundo Cuatrimestre

- 1 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.
- 2 FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS.
- 3 CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.
- 4 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO.
- 5 ATRACCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, GESTIÓN DEL DESEMPEÑO, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS.
- 6 COMPLIANCE PENAL CON VISIÓN DE ALTA DIRECCIÓN.

Cuarto Cuatrimestre

- 1 ANÁLISIS DE RIESGO Y GESTIÓN DE INCERTIDUMBRE.
- 2 HABILIDADES DIRECTIVAS Y MANEJO DE CAMBIO.
- 3 LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL.
- 4 ESTRATEGIA COMPETITIVA EN EL MARCO INTERNACIONAL.
- 5 ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN.
- 6 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.

¡CONÓCENOS Y COMPARA, TE ESPERAMOS!